

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

INFORME DE SONDEO A TRAVÉS DE
FACEBOOK EN ZACATECAS SOBRE
PREFERENCIAS ELECTORALES PUBLICADA
EL 5 DE MAYO DE 2021

Entregado al Instituto Electoral del Estado de
Zacatecas (IEEZ)



Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de CONTRA RÉPLICA cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Zacatecas rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.

MARCO MUESTRA

Como marco muestral se utilizó perfiles de Facebook que en su información refieran que viven en el estado de Zacatecas.

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

DISEÑO MUESTRAL

Se empleó un muestreo aleatorio de usuarios de la plataforma de Facebook. Se mantuvo la proporción poblacional a través de un anuncio que sólo permite una interacción por perfil, a través de la selección de un emoticón o emoji.

Definición de la población objetivo La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de Zacatecas, por lo cual se utilizó un filtro de selección de perfiles en la plataforma, basadas en la post-estratificación de la muestra calculada sobre factores de expansión de acuerdo variables demográficas (población, sexo y edad).

Procedimiento de selección de unidades La muestra se seleccionó en dos etapas, una vez realizada la publicación se verificó que los perfiles que interactuaban con el feed cumplieran con los filtros que se le solicitaron a la plataforma. De no cumplir con los criterios se desechó su emoticón en la publicación.

Procedimiento de estimación Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: ¿A quién prefieres para gobernador de Zacatecas?
En las opciones de respuesta se mostraba con un “like” a David Monreal Ávila de la coalición Juntos Haremos Historia, integrada por los partidos Movimiento Regeneración Nacional (Morena), del Trabajo (PT), el Verde Ecologista de México (PVEM) y Nueva Alianza (PANAL); con un “me encanta” Claudia Anaya Mota de la alianza Va por Zacatecas, conformada por los partido Acción Nacional (PAN), de la Revolución Democrática (PRD) y Revolucionario Institucional (PRI); y por último con un “me importa” se encuentra Ana María Romo Fonseca del partido Movimiento Ciudadano.
Los resultados publicados de la encuesta se presentaron de manera directa, señalando el porcentaje obtenido por las opciones políticas, así como también de quienes no declararon su preferencia, seleccionando otro emoticón o emoji, mismas que se agruparon en la opción “indefinidos”

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

DISEÑO MUESTRAL

Tamaño y forma de la obtención de la muestra	En total se realizaron 4 mil 549 votos validos a través de emoticón o emoji. El criterio de elegibilidad es que fueran mayores de 18 años, viviendo en el estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95.5% por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-4.5% para el total de los 4 mil 549 entrevistados. Cabe resaltar que en total se obtuvieron 4 mil 763 reacciones, pero al no comprobar que cumplían con los criterios o al incumplir con alguno fueron desestimadas.
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 2.9% respondió con otro emoticón o emoji que no se contempla como una opción valida en el sondeo, por lo que se consideró que no declaró preferencia por algún partido para la elección de Gobernador. En la publicación se manifestó que se encuentran en desacuerdo con la propuesta..
Tasa de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 93.01%, considerando en el cálculo que la publicación tuvo un alcance de 65 mil 135 perfiles, de los cuales 4 mil 549 se consideraron como respuestas validas.

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de entrevistas, los participantes pueden expresar libremente su preferencia mediante el clic en la publicación, seleccionando un emoticón o emoji. La recolección de datos se realizó a través de la plataforma Facebook del 1 al 4 de mayo de 2021.

INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN UTILIZADOS PARA GENERAR LA INFORMACIÓN PUBLICADA.

La pregunta planteada para identificar la intención de voto para Gobernador es:
¿A quién prefieres para gobernador de Zacatecas?

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 4 mil 549 usuarios de Facebook que viven en Zacatecas. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95.5%, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.5%.

DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO.

La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

LA BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel correspondiente a las variables de la encuesta en la publicación del 5 de mayo de 2021.

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

PRINCIPALES RESULTADOS, PUDIENDO ESPECIFICAR LA PREFERENCIA DE VOTACIÓN BRUTA Y LA EFECTIVA

A continuación, se incluye el resultado de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en su versión impresa de CONTRA RÉPLICA y CONTRA RÉPLICA ZACATECAS

INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR DE ZACATECAS ¿Quién te late para gobernador en Zacatecas?

La coalición Juntos Haremos Historia, en Zacatecas, integrada por los partidos Movimiento Regeneración Nacional (Morena), del Trabajo (PT) y el Verde Ecologista de México (PVEM), Nueva Alianza (PANAL) y su candidato David Monreal Ávila.	2 mil 798 likes 61.5 %
La alianza Sí por San Luis Potosí que conforman los partidos Acción Nacional (PAN), de la Revolución Democrática (PRD) y Revolucionario Institucional (PRI) y su candidato Claudia Anaya Mota.	1 mil 529 me encanta 33.6 %
Movimiento Ciudadano y su candidata Ana María Romo Fonseca	91 me importa 2.0%
Indefinidos	131 (me divierte, me asombra, me entristece o me enoja) 2.9%

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

La encuesta fue ordenada por Martha Aida Bautista Gallangos, Directora Editorial, fue patrocinada y publicada por CONTRA RÉPLICA. El diseño y la realización de la encuesta son responsabilidad del Licenciado Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario Contra Réplica.

Persona Moral que solicitó
y ordenó la publicación

Persona Moral que
patrocinó la publicación

Persona Física que llevó a
cabo la encuesta

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS.

Se anexa un informe de gastos realizados para la ejecución del sondeo a través de Facebook, en el cual se detalla que el costo del pauteo total es de \$3,500.00 (Tres mil quinientos pesos 00/100 M.N.)

EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA

El responsable del diseño y realización de la encuesta es Maximiliano Fuentes Rizo encargado de estrategia digital en el diario Contra Réplica.

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

INFORME DE SONDEO A TRAVÉS DE
FACEBOOK EN ZACATECAS PARA
CONOCER EL IMPACTO EN LAS
PREFERENCIAS ELECTORALES DESPUÉS DE
LA DIFUSIÓN DEL VÍDEO DE DAVID
MONREAL, DE LA NOTA PUBLICADA EL 5
DE MAYO DE 2021

Entregado al Instituto Electoral del Estado de
Zacatecas (IEEZ)

Debido al vídeo de la famosa "mano", Rocio Moreno, candidata involucrada, afirmó que David Monreal es respetuoso y nunca le ha faltado.

¿Crees que sea campaña sucia la difusión de vídeos?

 

Es campaña sucia No es campaña sucia

ContraRéplica



Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de CONTRA RÉPLICA cómo afecto las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Zacatecas rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021 la difusión del vídeo del candidato de Juntos Haremos historia.

MARCO MUESTRA

Como marco muestral se utilizó perfiles de Facebook que en su información refieran que viven en el estado de Zacatecas.

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

DISEÑO MUESTRAL

Se empleó un muestreo aleatorio de usuarios de la plataforma de Facebook. Se mantuvo la proporción poblacional a través de un anuncio que sólo permite una interacción por perfil, a través de la selección de un emoticón o emoji.

Definición de la población objetivo La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de Zacatecas, por lo cual se utilizó un filtro de selección de perfiles en la plataforma, basadas en la post-estratificación de la muestra calculada sobre factores de expansión de acuerdo variables demográficas (población, sexo y edad).

Procedimiento de selección de unidades La muestra se seleccionó en dos etapas, una vez realizada la publicación se verificó que los perfiles que interactuaban con el feed cumplieran con los filtros que se le solicitaron a la plataforma. De no cumplir con los criterios se desechó su emoticón en la publicación.

Procedimiento de estimación Para conocer si afectó su preferencia electoral el vídeo de la famosa “mano” de David Monreal, se realizó el siguiente planteamiento:
Debido al vídeo de la famosa “mano” Rocío Moreno, candidata involucrada, afirmó que David Monreal es respetuoso y nunca le ha faltado.
¿Crees que sea campaña sucia la difusión de vídeos?
Like es campaña sucia
Me enoja No es campaña sucia

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

DISEÑO MUESTRAL

Tamaño y forma de la obtención de la muestra	En total se realizaron 2 mil 514 votos validos a través de emoticón o emoji. El criterio de elegibilidad es que fueran mayores de 18 años, viviendo en el estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 93.5% por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-6.5% para el total de los 2 mil 514 entrevistados. Cabe resaltar que en total se obtuvieron 2 mil 688 reacciones, pero al no comprobar que cumplían con los criterios o al incumplir con alguno fueron desestimadas.
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 2.9% respondió con otro emoticón o emoji que no se contempla como una opción valida en el sondeo, por lo que se consideró que no declaró preferencia pal cuestionamiento realizado.
Tasa de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 90.75%, considerando en el cálculo que la publicación tuvo un alcance de 27 mil 201 perfiles, de los cuales 2 mil 514 se consideraron como respuestas validas.

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de entrevistas, los participantes pueden expresar libremente su preferencia mediante el clic en la publicación, seleccionando un emoticón o emoji. La recolección de datos se realizó a través de la plataforma Facebook del 27 de abril al 3 de mayo de 2021.

INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN UTILIZADOS PARA GENERAR LA INFORMACIÓN PUBLICADA.

La pregunta planteada para identificar el impacto en la intención de voto para Gobernador es: ¿Crees que sea campaña sucia la difusión de vídeos?

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

Los resultados sobre el impacto de la difusión de vídeos se basan en las respuestas de 2 mil 514 usuarios de Facebook que viven en Zacatecas. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 93.5%, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 6.5%.

DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO.

La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

LA BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel correspondiente a las variables de la encuesta en la publicación del 5 de mayo de 2021.

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

PRINCIPALES RESULTADOS, PUDIENDO ESPECIFICAR LA PREFERENCIA DE VOTACIÓN BRUTA Y LA EFECTIVA

A continuación, se incluye el resultado de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en su versión impresa de CONTRA RÉPLICA y CONTRA RÉPLICA ZACATECAS

IMPACTO DE LA DIFUSIÓN DE VIDEOS DE CANDIDATO A GOBERNADOR DE ZACATECAS

¿Crees que sea campaña sucia la difusión de vídeos?

Like – Es campaña sucia	1 mil 700 likes 61.5 %
Me enoja – No es campaña sucia	814 me enoja 33.6 %

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

La encuesta fue ordenada por Martha Aida Bautista Gallangos, Directora Editorial, fue patrocinada y publicada por CONTRA RÉPLICA. El diseño y la realización de la encuesta son responsabilidad del Licenciado Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario Contra Réplica.

Persona Moral que solicitó
y ordenó la publicación

Persona Moral que
patrocinó la publicación

Persona Física que llevó a
cabo la encuesta

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS.

Se anexa un informe de gastos realizados para la ejecución del sondeo a través de Facebook, en el cual se detalla que el costo del pauteo total es de \$2,777.84 (Dos mil setecientos setenta y siete pesos 84/100 M.N.)

EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA

El responsable del diseño y realización de la encuesta es Maximiliano Fuentes Rizo encargado de estrategia digital en el diario Contra Réplica.

Emoticon.21